



Oferta sponsorska

Szanowni Państwo

W imieniu komitetu organizacyjnego, mam przyjemność zaprosić Państwa do wsparcia pierwszej edycji PyCode Conference 2018. W związku z tym chciałabym zachęcić Państwa do zapoznania się z naszą ofertą sponsorską.

Pierwsze plany zorganizowania wydarzenia pojawiły się już w roku 2015, gdy przebywałam jako współorganizator na innej dość dużej konferencji poświęconej językowi Python. Stwierdziłam wtedy, że wydarzeń takich w Polsce jest bardzo mało. Chciałabym, aby społeczność języka Python mogła się coraz bardziej rozwijać i rosnąć w siłę.

Moja wiara jest bardzo duża i silna, mam nadzieję, że Państwa wsparcie pozwoli mi zrealizować określone cele. Przyniesie nam obopólne korzyści, a na naszej współpracy zyskają uczestnicy konferencji. Dlatego raz jeszcze zapraszam do zapoznania się z ofertą dla sponsorów.

Agata Skamruk
Przewodnicząca komitetu organizacyjnego
PyCode Conference 2018

Podstawowe informacje o konferencji

PyCode Conference 2018 to konferencja poświęcona językowi Python. Organizatorami są osoby z społeczności tego języka.

Cel

Celem konferencji jest podniesienie kwalifikacji uczestników, pokazanie zastosowań najnowszych w języku Python. Ważne jest również dla nas szerzenie dobrych praktyk programistycznych.

Grupa docelowa

Konferencja skierowana jest do wszystkich programistów języka Python. Dzięki cenom, które są przystępne, szerokiej tematyce prelekcji jak i lokalizacji wydarzenia, która odbywa się samym centrum kraju. PyCode Conference 2018 otwiera się dla społeczności w dość szerokim szczeblu, oznacza to, że jest przeznaczona dla specjalistów tzw. wyjadaczy pythonowych jak i dla osób, które dopiero zaczynają programować, w tym również studentów i uczniów.

Tematyka

W trakcie konferencji tematyką jest programowanie w języku Python i jego wykorzystanie w projektach. Python zastosowanie ma naprawdę szerokie - poczynając od zastosowań w codziennej pracy, poprzez frameworki do tworzenia aplikacji WWW, a skończywszy na wykorzystaniu Pythona w pracach badawczo-naukowych.

Oprócz tematów technicznych, pojawią się również tematy związane z zarządzaniem projektami informatycznymi oraz związane z społecznością użytkowników Pythona. Uważam, że każdy z uczestników znajdzie coś dla siebie w trakcie trwania wydarzenia.

Pakiety sponsorskie

PAKIET PLATYNOWY

- tytuł Platynowego Sponsora PyCode Conference 2018
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w strefie stoisk sponsorskich,
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale "Sponsorzy" serwisu,

- informacja o fakcie zostania Sponsorem w serwisach społecznościowych konferencji (Facebook, Twitter)
- do 5 min. prezentacji Sponsora na otwarciu konferencji
- możliwość przeprowadzenia jednej 15-minutowej prelekcji służącej rekrutacji do kadr Sponsora,
- możliwość przeprowadzenia jednej 60-minutowej lub dwóch 30-minutowych merytorycznych prelekcji Sponsora, zgodnej(zgodnych) z tematyką konferencji,
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa. uczestnicy otrzymają je podczas rejestracji
- umieszczenie rollupów reklamowych Sponsora w salach wykładowych oraz na rejestracji uczestników,
- informacja o sponsorowaniu głównej nagrody, o ile Sponsor ufunduje taką,
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje,
- umożliwienie umieszczenia trzech ofert pracy Sponsora na fanpagu konferencji
- umożliwienie umieszczenia trzech ofert pracy Sponsora na stronie konferencji,
- nieodpłatny udział pięciu przedstawicieli Sponsora w imprezie,¹
- **inne bonusy (do negocjacji).**

CENA (NETTO): 12.000 ZŁ

¹ 5 biletów wstępu

PAKIET ŻŁOTY

- tytuł Złotego sponsora
- ulokowanie stanowiska sponsorskiego w strefie stoisk
- umieszczenie logotypu na każdej podstronie konferencji oraz w dziale "Sponsorzy", wraz z odnośnikiem do strony firmy,
- informacja o zostaniu sponsorem w serwisach społecznościowych konferencji (Facebook, Twitter),
- możliwość przeprowadzenia 45 minutowej merytorycznej prelekcji zgodnej z tematyką konferencji,
- możliwość przeprowadzenia ankiety dla uczestników,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa. uczestnicy otrzymają je podczas rejestracji,
- możliwość rozstawienia rollupów w salach wykładowych oraz na rejestracji,
- możliwość zasponsorowania nagród dodatkowych i informacja o tym na naszych kanałach oraz w trakcie konferencji
- umożliwienie umieszczenia trzech ofert pracy Sponsora na stronie konferencji
- nieodpłatny udział trzech przedstawicieli sponsora w wydarzeniu².

CENA (NETTO): 8000 ZŁ

² 3 bilety wstępu

PAKIET SREBRNY

- tytuł srebrnego sponsora
- ulokowanie stanowiska sponsorskiego w strefie stoisk
- logotyp na stronie www, w dziale "Sponsorzy" wraz z odnośnikiem do strony sponsora
- informacja o zostaniu sponsorem w serwisach społecznościowych konferencji (Facebook, Twitter)
- możliwość przeprowadzenia 30 minutowej prelekcji merytorycznej zgodnej z tematyką konferencji
- możliwość dołączenia gadżetów i materiałów reklamowych tj. ulotki
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa. uczestnicy otrzymają je podczas rejestracji
- możliwość ustawienia dwóch rollupów Sponsora w salach wykładowych imprezy
- możliwość sponsorowania dodatkowych nagród oraz informacja o tym jeżeli sponsor się zdecyduje na krok
- możliwość umieszczenia slajdu sponsora w trakcie przerwy
- nieodpłatny udział jednego przedstawiciela w wydarzeniu³

CENA (NETTO): 4000 ZŁ

³ 1 bilet wstępu

PAKIET BRĄZOWY

- tytuł Brązowego Sponsora PyCode Conference 2018,
- logotyp na stronie www, w dziale "Sponsorzy" wraz z odnośnikiem do strony sponsora,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji,
- umieszczenie jednego rollupa reklamowego Sponsora w sali wykładowej wydarzenia,
- możliwość sponsorowania dodatkowych nagród oraz informacja o tym jeżeli sponsor się zdecyduje na ten krok

CENA (NETTO): 1500 ZŁ

PAKIET GRAFITOWY

- tytuł Grafitowego Sponsora PyCode Conference 2018.,,
- logotyp na stronie www, w dziale "Sponsorzy" wraz z odnośnikiem do strony sponsora,
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w hotelu.

Wsparcie rzeczowe (do negocjacji)

Pakiety sponsorskie specjalne

SPONSOR WARSZTATÓW MICRO:BIT

- Logotyp Sponsora umieszczony w miejscu warsztatów
- Informacja na portalach społecznościowych o sponsoringu warsztatów
- Firma go wesprze będzie wymieniona w nazwie warsztatów “ Micro: Bit workshops powered by ... “.
- **Pakiet unikalny, tylko jeden sponsor**

CENA (NETTO): 3000 ZŁ

SPONSOR AFTER PARTY

- Obrandowane logotypem Sponsora przestrzeni w której odbędzie się impreza integracyjna,
- informacja na portalach społecznościowych, dzięki komu będziemy się integrować
- Logotyp sponsora umieszczony na stronie www w sekcji sponsorzy
- **Pakiet unikalny, tylko jeden sponsor**

CENA (NETTO): 2800 ZŁ

SPONSOR PRZERWY KAWOWEJ

- obrandowanie logotypem Sponsora przestrzeni w której będzie serwowana kawa. Przerwa kawowa jest dostępna dla wszystkich uczestników konferencji.
- Logotyp sponsora umieszczony na stronie www w sekcji sponsorzy

CENA (NETTO): 4000 ZŁ

Informacje kontaktowe

Agata Skamruk

askamruk@pycode-conference.org

tel. +48 693 662 717

Beata Mormol

beata@pycode-conference.org

Anna Czyrko

aczyrko@pycode-conference.org